

Cena jako výsledek nabídky a poptávky

1) Vyhodnocení hry na prodej jablek

a) Co podle tebe nejvíc ovlivňovalo nasazení ceny u pěstitelů?

.....

b) Jak by měli pěstitelé jablek nasazovat cenu jablek, aby utržili co nejvíce?

.....

c) Podle čeho si vybírali jablka prodejci do svého obchodu?

.....

d) Kdo měl větší zisky (pěstitelé nebo prodejci) a proč?

.....

2) Podle čeho si při reálném nákupu vybíráš ty? Co nejvíc ovlivňuje tebe?

.....

3) **Cena** je hodnota zboží nebo služby, za kterou ji lze prodat. Cena bývá většinou vyjádřena peněžní částkou.

Co ovlivňuje velikost ceny na reálném trhu?

Co ceny zvyšuje?

.....

.....

.....

Co ceny snižuje?

.....

.....

.....

Zdroj:

SKOŘEPA, Michal; SKOŘEPOVÁ, Eva. *Finanční a ekonomická gramotnost pro základní školy a víceletá gymnázia: Manuál pro učitele*. Praha: Scientia, 2008. 197 s.

Autor: Mgr. Pavel Papežík, vytvořeno v lednu 2012, určeno pro 9. ročník ZŠ, předmět Finanční gramotnost, vzdělávací oblast Člověk a společnost, vzdělávací obor Výchova k občanství, tematický okruh Stát a hospodářství.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost