

Reklama a slevy

1) Napiš 6 příkladů, kde se nejčastěji setkáváš s reklamou:

.....

2) Jaké má reklama výhody a nevýhody pro prodávajícího?

výhody:.....

.....

nevýhody:.....

3) Jaké má reklama výhody a nevýhody pro kupujícího?

výhody:.....

.....

nevýhody:.....

4) Reklama je většinou spojená i se sponzoringem. Proč firmy sponzorují charitativní, sportovní, kulturní a podobné akce?

.....

5) Reklama často obsahuje skrytý nátlak. Popiš, s jakým nátlakem ses v reklamě setkal?

.....

6) Sleva v obchodě

druh slevy	výhoda pro obchodníka	příklad z praxe
Falešná sleva		
Množstevní sleva – při nákupu většího množství		
Akční nabídka – časově omezená možnost nižší ceny		
„first minute“ – nákup v předstihu		
„last minute“ – nákup na poslední chvíli		
Sleva krátce před datem minimální trvanlivosti		
Sezónní sleva – konec období nejvyšší nabídky nebo poptávky		
Sleva z důvodu přiznané vady na zboží		

Zdroj:

SKOŘEPA, Michal; SKOŘEPOVÁ, Eva. *Finanční a ekonomická gramotnost pro základní školy a víceletá gymnázia: Manuál pro učitele*. Praha: Scientia, 2008. 197 s.

Autor: Mgr. Pavel Papežík, vytvořeno v lednu 2012, určeno pro 9. ročník ZŠ, předmět Finanční gramotnost, vzdělávací oblast Člověk a společnost, vzdělávací obor Výchova k občanství, tematický okruh Stát a hospodářství.